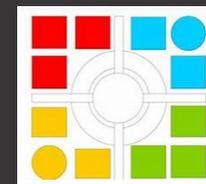


ENFOQUE DE ESTUDIO DEL ALUMNADO DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN



Germán Ros en representación del grupo de innovación **DOCERE**

Javier Macías, Ana de Andrés, Elisa Rojas, Sira Palazuelos, José Luis Martín, Marisol Escudero, Sergio Lafuente, Hilario Gómez, José Manuel Arco, Concha Batanero, Juan Manuel Miguel Jiménez, Miguel Ángel García Garrido Alejandro Martínez Arribas y Carlos Julián Martin Arguedas.

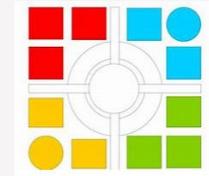
GRUPO DOCERE

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

11 DOCENTES DE 4 DEPARTAMENTOS

10 AÑOS DE ACTIVIDAD CONTINUADA

<https://grupodocere.web.uah.es/>



Proyectos ▾ Resultados Re

1213 Interdisciplinariedad

1314 Interdisciplinariedad

1415 Planes de Estudio

1516 Planes de Estudio
(prórroga)

1617 Propuestas mejora

1718 Análisis estudiantes

1819 Análisis estudiantes
(prórroga)

1819 Aprendizaje inverso EC

1920 Análisis clase invertida

1920 Aprendizaje inverso EC
(prórroga)

2021 Nuevas metodologías

2122 Analíticas de aprendizaje

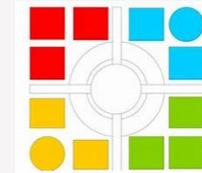
NOTES

TO DO

PROJECTS

OTHER

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE



PROYECTO TRIANUAL 2020-2023

OBJETIVOS GENERALES:

- Análisis de nuevas **metodologías** y estrategias.
- Aplicación y mejora de las **metodologías** en diferentes asignaturas.
- **Evaluación analítica** del impacto de la aplicación de las metodologías.
- **Difusión** a la comunidad, la cual se apoya en el portal Web del grupo.

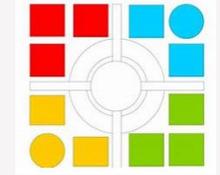


Javier Macías Guarasa:

ENCUENTROS (EIDU)

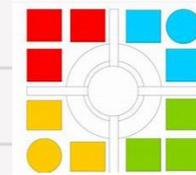
Analíticas de aprendizaje: análisis de la asistencia a clase y el rendimiento académico

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE



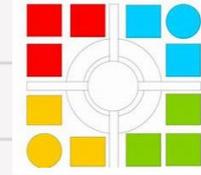
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar el tipo de **enfoque** que adoptan los estudiantes de las titulaciones de Ingeniería de Telecomunicación.
- Analizar las diversas dimensiones del enfoque de estudio: **motivación y estrategia**.
- Analizar las **correlaciones** entre estas dimensiones.



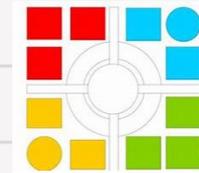
ENFOQUE DE ESTUDIO (I)

- El paradigma de los enfoques del aprendizaje, de acuerdo a Mladenovic y Brokett (2002), proporciona una **estructura coherente para comprender y mejorar la calidad del aprendizaje del estudiante.**
- Los enfoques de aprendizaje surgen de la combinación de los **motivos y las estrategias** de aprendizaje (Marton & Saljo, 1976; Biggs 2006; Hernández y otros, 2010). Un enfoque se fundamenta en el motivo o intención que marca la dirección de aprendizaje y una estrategia que incita en dicha dirección.



ENFOQUE DE ESTUDIO (II)

- Estudios sobre el aprendizaje han identificado 2 enfoques cualitativamente diferentes al afrontar una tarea académica: **ENFOQUE SUPERFICIAL Y PROFUNDO.**
- Enfoque superficial implica motivación extrínseca e instrumental. El objetivo del estudiante es satisfacer los requisitos de la tarea con mínimo esfuerzo.
- Enfoque profundo implica motivación intrínseca, preocupación por aprender adaptando sus estrategias para ello, conectando con ideas previas y logrando un aprendizaje satisfactorio.
- En enfoque del alumno puede depender de la tarea.

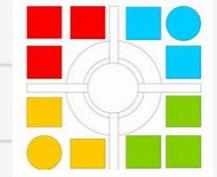


CUESTIONARIO R-SPQ-2F

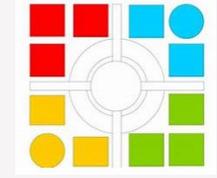
- REVISED TWO FACTOR STUDY PROCESS QUESTIONNAIRE (BIGGS, 2006)
- Cuestionario estadísticamente validado
- 20 ítems. Escala Likert 1-5
- 2 escalas: enfoque profundo y superficial
- 2 dimensiones: motivación y estrategia -> se integran en el constructo “**abordaje**”
- Cada dimensión se obtiene sumando ítems -> 5-25 puntos

Motivación Profunda (MP)	Estrategia Profunda (EP)	Abordaje Profundo (AP)
Motivación Superficial (MS)	Estrategia Superficial (ES)	Abordaje Superficial (AS)

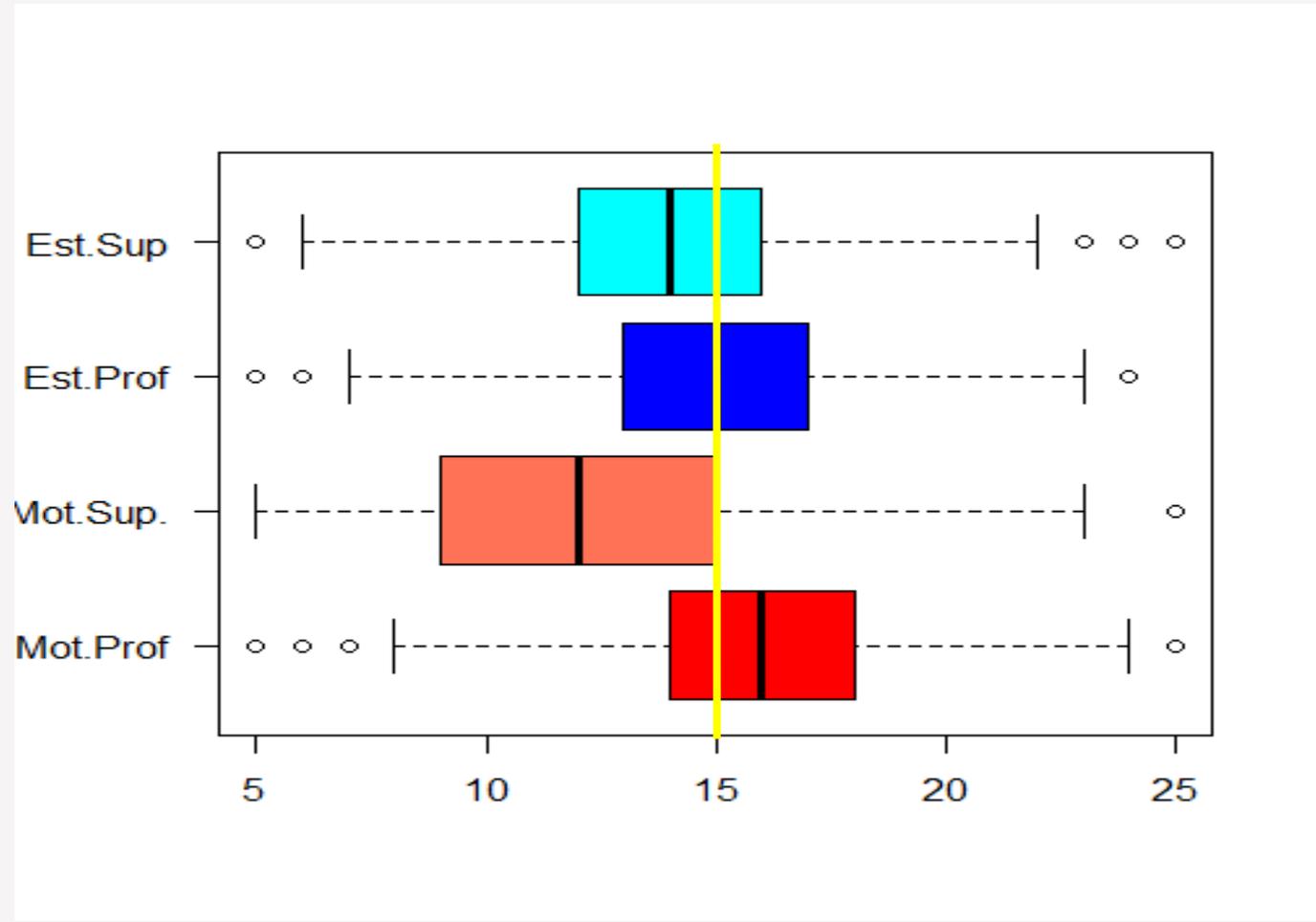
METODOLOGÍA

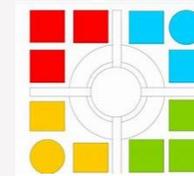


- MUESTRA:
 - 344 Cuestionarios
 - 14 Asignaturas
- ANÁLISIS ESTADÍSTICO CON R
 - Estadística descriptiva
 - Alpha Cronbach: Fiabilidad del cuestionario -> $\alpha = 0.88$ (alta)
 - Test de Spearman: correlaciones

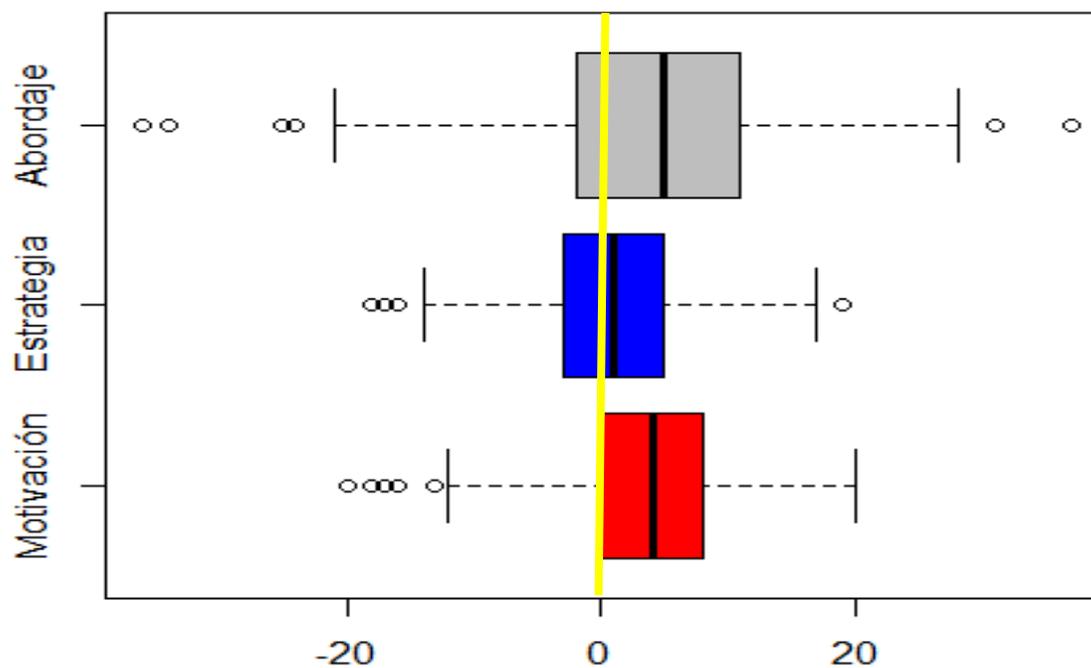


Distribuciones





Distribución de las diferencias

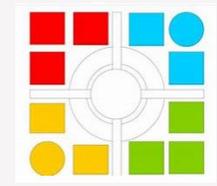


Diferencias positivas:

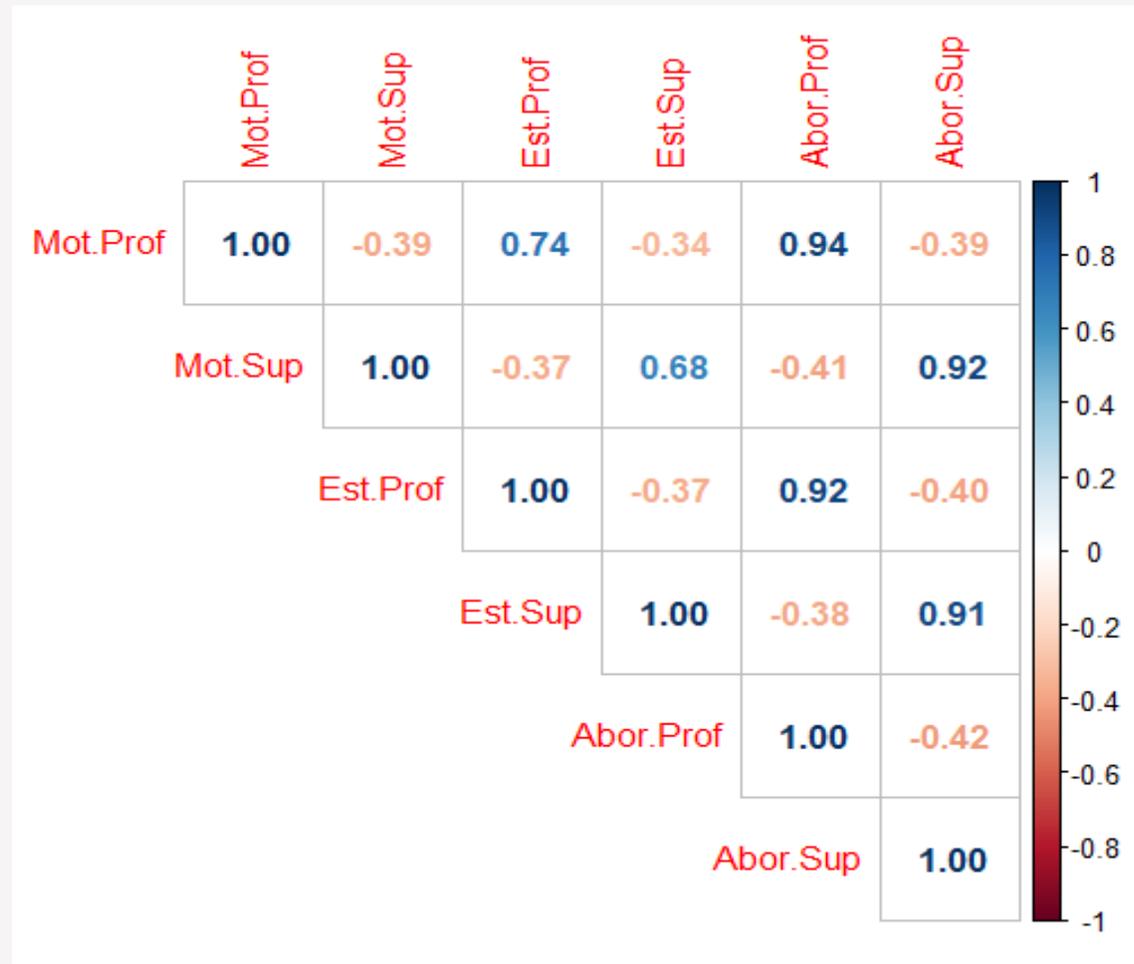
73.8% alumnado AP

55.2% alumnado EP

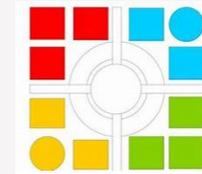
67.2% alumnado MP



Correlaciones

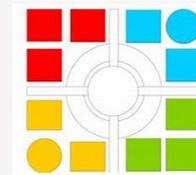


Todas estadísticamente significativas al 99% de confianza (p-valor<0,001)



CONCLUSIONES

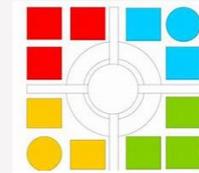
- Los estudiantes de Ingeniería de Telecomunicación presentan **buenos resultados** en cuanto a su **enfoque** global de estudio.
- Dominan estudiantes con **abordaje profundo (73,8%)**.
- Resultados positivos en las dos dimensiones: **motivación profunda (67,2%)** y **estrategia profunda (55,2%)**.
- Se cumplen las **correlaciones esperadas** (valores fuertes y significativos):
 - Alumnado con motivación profunda ↔ estrategia profunda
 - Alumnado con motivación superficial ↔ estrategia superficial



MUCHO POR HACER....

- Relacionar con su **rendimiento** académico en diversas asignaturas.
- Relacionar las **metodologías** de enseñanza.
- Relacionar los procedimientos de **evaluación** y **retroalimentación** del profesorado.
- Diferencias por **cursos, sexo, edad, perfil académico, año de ingreso (covid)**...





Referencias

- BIGGS, J. (2006), *Calidad del aprendizaje universitario*, Madrid: Editorial Narcea.
- HERNÁNDEZ, F; GARCÍA, M Y MAQUILÓN, J. (2001) “Estudio empírico de los enfoques de aprendizaje de los estudiantes universitarios en función del perfil de su titulación (profundo vs superficial)” Universidad de Murcia. Disponible en URL: <http://www.uned.es/reop/pdfs/2001/12-22-2---303-Fensanta%20Hernandez%20Pina.PDF>
- Marton, Ference, and Roger Säljö. "On qualitative differences in learning: I—Outcome and process." *British journal of educational psychology* 46.1 (1976): 4-11.
- MLADENOVIC Y BROKETT (2002) “Paradigmas de los enfoques de aprendizaje” Conferencia run by british Accounting Association Accounting Education Special Interest Group, Hong Kong, Mayo de 2002

GRACIAS

Herramientas:

- retroalimentación
- aprendizaje inverso
- formularios metacognición
- control de asistencia
- planificación
- fichas de metodologías docentes

Resultados:

- Informes anuales (6)
- Resultados de proyectos (11)
- Participaciones en el EIDU (25)
- Publicaciones (4)

<https://grupodocere.web.uah.es/>

